Fontenille
COLLECTION

Guide d'achat responsable

Édition 2026

SOCIÉTÉ À MISSION DEPUIS 2023

Sommaire

Préambule 3

1. Food & Beverage 6

2. Entretien & Housekeeping 8

3. Amenities 11

4. Mobilier & équipements en chambre 14

5. Cosmétiques & Beauté 18

6. Papeterie & Supports d'édition 21

7. Rôle & Pilotage 23

© Fontenille Collection - All Rights Reserved



PRÉAMBULE

Depuis sa création en 2016, Fontenille Collection imagine des maisons profondément ancrées dans leurs territoires, ouvertes
sur la nature et pensées comme des lieux de vie et de ressourcement.

Devenue Société à Mission en 2023, la Collection affirme sa volonté de développer une hospitalité plus responsable, attentive à son impact environnemental, humain et culturel. Cette ambition se traduit dans chacun de nos projets, mais également dans les choix plus discrets qui façonnent l'expérience quotidienne de nos clients et le cadre de travail de nos équipes. Pour Fontenille Collection, le bien-être ne se limite pas à l'expérience hôtelière ou aux paysages qui entourent nos maisons.

Il se construit aussi à travers :

- Les produits que nous sélectionnons
- Les matières que nous utilisons
- Les partenaires avec lesquels nous travaillons
- Les conditions de travail que nous favorisons
- L'attention portée à la durabilité des objets et des équipements qui composent nos lieux

Ce guide d'achat responsable a pour objectif de structurer et d'harmoniser les pratiques d'achat de l'ensemble des maisons de la Collection, tout en respectant leur singularité, leur ancrage local et leur identité propre.

Il constitue un cadre commun et évolutif destiné à accompagner nos équipes opérationnelles dans leurs choix quotidiens, en privilégiant :

- Des achats plus durables et plus responsables
- Des filières locales et engagées
- Des produits respectueux de la santé et de l'environnement
- Des solutions pensées pour durer

© Fontenille Collection - All Rights Reserved



© Fontenille Collection - All Rights Reserved

OBJECTIFS

- Harmoniser les pratiques à l'échelle du groupe
- Intégrer des critères environnementaux, sociaux et de durabilité dans les choix d'achat
- Faciliter les arbitrages opérationnels
- Soutenir les filières locales, durables et responsables
- Renforcer la cohérence entre les engagements du groupe et les réalités terrain
- Accompagner les équipes dans une démarche d'amélioration continue

MODALITÉS D'APPLICATION

Ce guide d'achat responsable s'applique déjà aux principales catégories d'achat de la Collection suivantes, à savoir :

- Food & Beverage
- Entretien & Housekeeping
- Mobilier, décoration & équipements en chambre
- Cosmétique & Beauté

Il constitue un document de référence interne qui sera destiné à évoluer et être enrichi sur des catégories d'achats complémentaires en fonction des réalités opérationnelles, des spécificités de chaque maison, des avancées réglementaires.

Nous prévoyons une application pleine et entière de ce Guide d'Achat Responsable pour l'ensemble des maisons Fontenille Collection sur toutes les catégories d'achat, hors la catégorie Mobilier & équipements en chambre dès 2026.

Concernant la catégorie Mobilier, décoration & équipements en chambre, nous préconisons dans un premier temps une application pleine et entière de ce Guide pour les nouveaux hôtels de la Collection à savoir : Les Bassans, Perros-Guirec, Bretagne (ouvert depuis juin 2025), le Château de Cîteaux, Meursault, Bourgogne (ouverture en juillet 2026) Les Grands Carmes, Aix-En-Provence (ouverture au printemps 2027), ainsi que nos futurs projets à venir.

D'autre part, nous démontrerons nos meilleurs efforts sur les maisons existantes, en tenant compte des contraintes techniques, patrimoniales et des particularités locales.

Une analyse des résultats sera réalisée au 31 décembre 2026 afin de définir nos objectifs de déploiement réalistes et opérationnels pour 2027.

NOS PRINCIPES D'ACHAT RESPONSABLE

- Ancrage local et circuits courts
- Réduction des impacts environnementaux
- Santé et bien-être des clients et des équipes
- Durabilité, réparabilité et économie circulaire
- Cohérence esthétique, culturelle et identitaire

© Fontenille Collection - All Rights Reserved

1. Food & Beverage



© Fontenille Collection - All Rights Reserved

NOTRE APPROCHE

Fontenille Collection prête une attention particulière aux pratiques d'achats alimentaires et aux offres de restauration proposées dans ses maisons, afin de concilier :

- Qualité et exigence de l'expérience client
- Soutien aux filières locales et aux savoir-faire artisanaux
- Santé et bien-être des équipes et des clients
- Réduction de l'impact environnemental lié aux produits alimentaires et aux modes de consommation

La Collection privilégie ainsi des produits de saison, locaux et issus de filières responsables, tout en encourageant une cuisine plus durable, limitant le gaspillage alimentaire et valorisant des pratiques respectueuses des ressources et des territoires.

PRODUITS ALIMENTAIRES

Nos critères d'achat

- **Produits locaux, strictement de saison pour les fruits & légumes cultivables en France et agrumes non traités. Nous privilégions l'approvisionnement direct dans nos jardins et potagers en permaculture pour chaque maison qui en posséde.**

- Circuits courts sur les produits frais dans **un rayon de 120km** autour de chaque maison

- Approvisionnement **direct** auprès des producteurs ou **avec un intermédiaire maximum**

- Réduction de l'impact carbone des menus avec la proposition d'au moins **un menu végétarien/vegan à la carte** et privilégions des viandes à faible impact carbone (volaille, porc, gibier..)

- 70% minimum de produits alimentaires sont bio, labellisés ou issus de filières durables

- **100%** des viandes d'origine française et issues de filières durables

- **100%** des volailles, des œufs, et ovoproduits sont de plein air et/ou bio

- **10%** maximum de nos produits sont importés hors Europe, en volume d'achat en €

- Valorisation auprès de notre clientèle des initiatives mises en place pour une meilleure alimentation (mise en avant label, producteurs etc)

BOISSONS

Nos critères d'achat

- **60%** des boissons soft sont non-industrielles, locales ou labélisées
- Une sélection de **2 boissons faites maison minimum** est proposée à la carte
- Nous proposons de **l'eau microfiltrée** en carafe ou bouteille dans toutes nos maisons
- **50%** des vins proposés à la carte sont labélisés bio ou biodynamie
- **50%** des provenances locales de producteurs des boissons alcoolisées proposées à la carte

FOURNITURES F&B

Nos critères d'achat

- Nous privilégions l'achat de marques locales pour l'art de la table

- Nous favorisons **un fournisseur local** pour l'achat des fournitures et matériel de cuisine et salle

- Nous bannissons **l'achat de plastique à usage unique** - hors film alimentaire, en attente d'alternative autre et achat de produits consommables sans gluten à emballage individuel obligatoire

- Nous avons **supprimé la vaisselle jetable**, sauf cas particuliers, dans les chambres ainsi que dans nos espaces de restauration, séminaire ou évènements. Pour la vente à emporter, nous mettons en place un système de reprise de contenants ou vaisselle réutilisable à nettoyer sur place, sauf pour les boissons chaudes à emporter

© Fontenille Collection - All Rights Reserved

2. Entretien & Housekeeping



© Fontenille Collection - All Rights Reserved

NOTRE APPROCHE

Fontenille Collection porte une attention particulière aux pratiques d'entretien mises en œuvre dans ses maisons, afin de concilier :

- Qualité d'hygiène et exigence hôtelière
- Santé et sécurité des équipes
- Confort des clients
- Réduction de l'impact environnemental des produits et méthodes utilisés au quotidien

La Collection privilégie ainsi des solutions d'entretien limitant l'usage de substances chimiques, favorisant des produits écolabellisés et encourageant des pratiques plus sobres, plus sûres et plus durables.

PRODUITS D'ENTRETIEN ÉCOLABELLISÉS

Nos critères d'achat

- **100% des produits d'entretien quotidiens** utilisés dans les maisons doivent être porteurs d'un **label environnemental reconnu**

- En cuisine, **au minimum 75% des nettoyants sols, surfaces, dégraissants et détartrants doivent être écolabellisés**

LABELS DE RÉFÉRENCE

- Ecocert
- Nature & Progrès
- Ecolabel Européen
- NF Environnement
- Nordic Swan
- Ecogarantie
- Sustainable cleaning

Ces choix visent à limiter l'exposition des équipes et des clients à des substances potentiellement nocives, tout en réduisant les pollutions liées aux rejets chimiques dans l'eau et l'environnement.

LIMITER LES PRODUITS CHIMIQUES

Nos critères d'achat

Fontenille Collection privilégie des méthodes de désinfection permettant de limiter fortement, voire d'éviter, le recours aux produits chimiques lorsque cela est possible.

Cela inclut notamment :

- Le nettoyage à la vapeur
- Les méthodes mécaniques de nettoyage
- Des protocoles favorisant un usage raisonné des produits de désinfection

Lorsque l'usage de produits chimiques reste nécessaire :

- Seuls des produits porteurs d'un label environnemental reconnu sont privilégiés
- Les équipes sont formées aux règles de dosage, de manipulation et de sécurité
- Des centrales de dilution sont mises en place afin de limiter les surdosages, réduire les déchets plastiques , sécuriser les conditions de travail et optimiser les consommations

© Fontenille Collection - All Rights Reserved

RÉDUIRE L'USAGE DES DÉTERGENTS GRÂCE À DES SOLUTIONS ALTERNATIVES

Nos critères d'achat

La Collection encourage **l'utilisation de techniques d'entretien alternatives** reposant sur l'action mécanique ou thermique, permettant de réduire significativement l'usage de détergents chimiques :

- Microfibres
- Lavettes en fibres naturelles
- Vapeur d'eau
- Nettoyage à haute pression

Lorsque cela est pertinent, Fontenille Collection privilégie également **l'utilisation de produits naturels multifonctions :**

- Vinaigre blanc
- Savon noir
- Bicarbonate de soude
- Cristaux de soude
- Cires naturelles pour l'entretien du bois

Cette approche contribue à limiter les impacts environnementaux liés aux produits chimiques tout en préservant la qualité des espaces et le confort des clients.

ENTRETIEN DU LINGE

Nos critères de sourcing

Fontenille Collection privilégie des partenaires de blanchisserie engagés dans une démarche responsable et implantés à proximité des maisons afin de limiter l'impact environnemental lié à l'entretien du linge.

- L'entretien du linge est confié à des prestataires situés à **moins de 100km** lorsque cela est possible

- Les partenaires sélectionnés doivent disposer **d'une démarche environnementale structurée**, intégrant notamment la réduction des consommations d'eau et d'énergie, l'optimisation logistique des tournées, une approche d'économie circulaire, la durabilité des équipements et des textiles, ainsi qu'une politique de réduction des déchets et des produits lessiviels.

Les arbitrages tiennent également compte de la qualité de service, des contraintes opérationnelles et des réalités territoriales propres à chaque maison.

© Fontenille Collection - All Rights Reserved

3. Amenities



© Fontenille Collection - All Rights Reserved

NOTRE APPROCHE

Fontenille Collection considère les amenities comme une composante à part entière de l'expérience client et du soin apporté au séjour.

La sélection de ces produits répond à une double exigence : proposer des attentions cohérentes avec l'univers des maisons et la qualité d'expérience recherchée, tout en réduisant progressivement leur impact environnemental et renforçant les engagements responsables associés à leur fabrication et leur distribution.

Dans le cadre de ce guide, la catégorie « Amenities » regroupe l'ensemble des produits et attentions mis à disposition des clients en chambre ou offerts dans le cadre de certains séjours, notamment :

- Accessoires de chambre
- Objets d'accueil
- Produits textiles ou de confort
- Cadeaux clients
- Accessoires enfants
- Produits et accessoires pour animaux de compagnie
- Objets saisonniers ou événementiels

TRANSPORT & LOGISTIQUE

Nos critères d'approvisionnement

Afin de limiter l'empreinte carbone liée au transport des produits d'accueil :

- **100% des amenities doivent être transportées par voie terrestre à horizon 2026,** lorsque les contraintes opérationnelles et géographiques le permettent

La Collection privilégie également :

- Les approvisionnements mutualisés
- Les productions européennes
- Les partenaires permettant une optimisation logistique

FABRICATION & COMPOSITION RESPONSABLE

Nos critères de fabrication

Fontenille Collection renforce progressivement ses exigences concernant la composition et la fabrication des amenities :

- **45%** des amenities doivent répondre à **des critères de composition ou de fabrication dits « clean » :**
- Produits certifiés
- Labellisés
- Fabrications plus reponsables
- Matières ou procédés limitant l'impact environnemental

- **99%** des amenities doivent être **dépourvues de packaging secondaire**

La Collection privilégie également :

- Des matériaux **durables**
- Des emballages **limités au strict nécessaire**
- Des objets conçus pour être **conservés ou réutilisés**

© Fontenille Collection - All Rights Reserved

PRODUCTION EUROPÉENNE & LOCALE

Nos critères de fabrication

Afin de soutenir des filières de production plus proches et de limiter les impacts liés au transport :

- **60% des amenities doivent être produites en Europe à horizon 2026,** avec une attention particulière portée aux fabrications françaises lorsque cela est possible.

Les arbitrages tiennent compte :

- Des savoir-faire recherchés
- Des contraintes techniques
- Des volumes
- De la qualité des produits

ENGAGEMENTS PARTENAIRES

Nos critères de sourcing

Fontenille Collection souhaite renforcer progressivement les engagements éthiques et responsables de ses partenaires et fournisseurs.

- **100%** des partenaires représentant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 15K€ devront avoir signé la charte éthique et sociétale du groupe

Cette démarche vise notamment à encourager :

- Des pratiques plus responsables
- Une meilleure transparence
- Une cohérence globale avec les engagements de la Collection

RÉUTILISATION & DURABILITÉ DES PRODUITS

Nos critères de fabrication

La Collection privilégie des amenities conçues pour être conservées, réutilisées ou intégrées dans une logique d'usage longue durée :

- **90%** des amenities doivent être conçues **pour un usage longue durée ou réutilisable.**

Cette approche permet de :

- Limiter les produits jetables
- Réduire les déchets générés par les séjours
- Proposer des objets plus qualitatifs et durables aux clients

© Fontenille Collection - All Rights Reserved

4. Mobilier & équipements en chambre



© Fontenille Collection - All Rights Reserved

NOTRE APPROCHE

Concernant le mobilier, les équipements en chambre et les éléments de décoration, Fontenille Collection privilégie une démarche conciliant :

- Durabilité des produits
- Qualité hôtelière
- Cohérence esthétique des maisons
- Performance environnementale
- Respect des contraintes techniques et patrimoniales propres à chaque maison

Compte tenu des cycles de rénovation et des spécificités architecturales du parc existant, l'application des critères définis ci-dessous repose sur une logique différenciée entre :

- Les nouveaux projets hôteliers, pour lesquels les critères s'appliquent pleinement

- Et les hôtels existants, pour lesquels Fontenille Collection s'engage dans une démarche de meilleurs efforts, principalement à l'occasion des réassorts, remplacements ou rénovations

PÉRIMÈTRE D'APPLICATION

Pour l'ensemble des nouveaux hôtels de la Collection et des projets de rénovation majeurs, Fontenille Collection applique pleinement les critères du guide concernant tout le mobilier et équipement en lien avec la chambre à savoir :

- Le mobilier
- Les équipements électriques et électroniques
- Les textiles d'ameublement
- Les accessoires décoratifs
- Les équipements de salle de bain
- Les accessoires de chambre

HÔTELS EXISTANTS

Pour les hôtels déjà en exploitation, la Collection applique ces critères selon une logique de :

- Remplacement progressif
- Réassort raisonné
- Amélioration continue
- Compatibilité avec les contraintes techniques, opérationnelles, esthétiques et budgétaires propres à chaque maison

Les arbitrages tiennent notamment compte :

- De la durabilité des équipements déjà en place
- De leur état d'usage
- Des contraintes de maintenance
- De la cohérence globale du projet architectural

© Fontenille Collection - All Rights Reserved

PRINCIPES D'ACHAT – MOBILIER & ÉQUIPEMENTS EN CHAMBRE

Dans un premier temps, les critères d'achat définis pour la catégorie **mobilier, décoration & équipements** concernent exclusivement les éléments liés à **la chambre et à l'expérience de séjour.**

Ce périmètre prioritaire s'explique par le rôle central de la chambre dans l'expérience client : qualité du sommeil, confort d'usage, atmosphère, fonctionnalité, sécurité et perception globale du soin apporté par la maison.

Les achats concernés couvrent notamment :

- La literie
- Les équipements électriques et électroniques en chambre
- Les accessoires de salle de bain
- Les plateaux de courtoisie
- Les racks à bagages
- Les luminaires
- Les textiles d'ameublement
- Le mobilier
- Les accessoires décoratifs et la petite décoration

Les autres espaces de l'hôtel pourront faire l'objet d'une extension progressive du cahier des charges dans une version ultérieure du guide.

MOBILIER & DÉCORATION

Nos critères d'achat

- **Priorité au réemploi, à l'upcycling et aux filières de seconde vie** lorsque cela est pertinent
- Fabrication **locale, artisanale ou européenne** privilégiée
- Sélection de **matériaux durables, certifiés et réparables**
- Cohérence avec l'identité esthétique et narrative de chaque maison

LITERIE & ACCESSOIRES

Nos critères d'achat

- **Fabrication française** privilégiée pour tous nos hôtels, **existants & nouveaux en tenant compte des pré-requis règlementaires hôteliers nationaux pour les équipements suivant :** matelas, sommiers, oreillers, couettes, protections de literie
- Produits conçus pour résister aux usages hôteliers intensifs
- **Certifications environnementales et sanitaires privilégiées**

ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES & ÉLECTRONIQUES

Nos critères d'achat

Fontenille Collection privilégie **des équipements sobres en énergie et conçus pour durer.**
Les critères de sélection intègrent notamment :

- La faible consommation énergétique
- La réparabilité
- L'absence de consommation inutile en veille
- La limitation de l'obsolescence

Exemples :

- Minibars thermoélectriques basse consommation
- Coffres-forts sans écran énergivore
- Bouilloires et machines à café à arrêt automatique

© Fontenille Collection - All Rights Reserved

ÉQUIPEMENTS DE SALLE DE BAIN & ACCESSOIRES CHAMBRE

Nos critères d'achat

- Produits **durables et réparables**
- **Réduction des consommations d'eau et d'énergie** lorsque cela est possible
- Matériaux résistants et adaptés aux usages hôteliers
- Priorité aux **fournisseurs fabriquant en France, en Europe ou localement** selon les projets

SANTÉ & CONDITIONS DE TRAVAIL

Dans une logique de prévention des risques professionnels et de durabilité des équipements, Fontenille Collection déploie progressivement des équipements facilitant la manutention et limitant l'usure prématurée du mobilier, tels que **les lève-lits.**

© Fontenille Collection - All Rights Reserved

5. Cosmétiques & Beauté



© Fontenille Collection - All Rights Reserved

NOTRE APPROCHE

À partir de mi-2026, la ligne de soins corps & cheveux The Hours Beauty conçue et imaginée par Fontenille Collection sera progressivement déployée dans l'ensemble des hôtels de la Collection.

Pensée comme un prolongement naturel de l'univers Fontenille Collection, The Hours Beauty est née d'une évidence : après avoir cultivé nos terres et produit nos vins, il nous est apparu naturel d'imaginer une ligne de soins propre à nos maisons. "The Hours" évoque ces moments où le temps ralentit, laissant place à une reconnexion à soi et à une forme d'authenticité retrouvée. Une Collection conçue pour prolonger l'expérience du séjour en chambre, à travers des produits authentiques, formulés avec bon sens et pensés comme un fil conducteur entre chacune de nos maisons.

NOS ENGAGEMENTS

Nos critères de fabrication

- Des formulations respectueuses de la peau et de l'environnement avec **95% d'ingrédients d'origine naturelle** minimum et **le respect d'une black-list stricte d'ingrédients** toxiques et controversés * exclus de nos formules

- Une attention portée à la traçabilité des matières premières, **une production Made in France**

- **Une réduction des emballages à usage unique avec des produits qui sont rechargeables.** Tous les produits de la ligne The Hours Beauty sont des formats rechargeables en chambre et des recharges seront également disponibles à la vente pour nos clients (horizon 2027) à l'exception de quelques formats très limités développés travel friendly afin de les offrir en cadeau d'accueil à nos clients (exclusivement la lotion pour le corps en 2026)

- Une cohérence esthétique et sensorielle avec l'univers des maisons Fontenille Collection

BLACK LIST DES INGRÉDIENTS

Conservateurs et agents antimicrobiens
- Parabènes (tous les dérivés)
- Butylparaben
- Propylparaben
- Phenoxyethanol
- BHA / BHT
- Chlorphenesin
- Methylchloroisothiazolinone (MIT)
- Methylisothiazolinone (MIT)
- Triclosan
- Triclocarban

Solvants et agents chimiques
- Acétone
- Butoxyethanol
- Butylene Glycol
- Propylene Glycol
- Ethanolamines

Polymères, plastiques et silicones
- Silicones et dérivés (incluant silicones cycliques)
- Polyquaternium
- Acrylates
- PEG et dérivés
- Microbilles de plastique et polymères

Métaux, minéraux et particules
- Sels d'aluminium (tous types)
- Dioxyde de titane
- Talc
- Nanoparticules / nanomatériaux

Filtres UV chimiques
- Benzophenones et dérivés
- Octinoxate
- Octocrylene

Substances à considérer avec attention
- Phtalates (tous types)
- PFAS
- Resorcinol

Parfums et allergènes
- Alcool cinnamique
- Nitromuscs et muscs polycycliques
- Salicylate de benzyl

Dérivés pétrochimiques
- Huile minérale et dérivés

Substances susceptibles de générer des composés indésirables
- Agents libérateurs de formaldéhyde (formol)

Tensioactifs et agents sulfatés
- Sulfates (tous les composés contenant "-sulfate")

Actifs spécifiques
- Acide kojique
- Retinyl palmitate
- Toluène

© Fontenille Collection - All Rights Reserved

PRODUITS SPA & BIEN-ÊTRE

Pour les espaces Spa et bien-être, Fontenille Collection poursuit sa collaboration avec des marques indépendantes partageant des engagements forts en matière de **qualité de formulation, de naturalité et de respect de la peau.**

La Collection privilégie des partenaires développant des approches attentives :

- À la composition des produits
- À l'utilisation d'ingrédients naturels ou d'origine naturelle
- À la limitation des substances controversées
- Ainsi qu'à une vision globale du soin plus responsable et durable

C'est notamment le cas des marques **Susanne Kaufmann, Alaena, myBlend.**

Compte tenu de la diversité des concepts de bien-être, des identités de chaque maison et des expertises spécifiques recherchées dans les spas, Fontenille Collection ne fixe pas à ce stade d'objectifs quantitatifs uniformes concernant les marques partenaires utilisées dans les espaces bien-être.

Cette catégorie continuera néanmoins à faire l'objet d'une attention particulière et d'un travail d'amélioration continue dans les prochaines évolutions du guide d'achat responsable.

© Fontenille Collection - All Rights Reserved

6. Papeterie & Supports d’édition



© Fontenille Collection - All Rights Reserved

NOTRE APPROCHE

Fontenille Collection veille à limiter l'impact environnemental lié aux supports imprimés et aux consommables de papeterie, en privilégiant des matériaux certifiés, des usages durables et des alternatives digitales lorsque cela est pertinent.

NOS ENGAGEMENTS

Nos critères de sourcing & production

- L'ensemble des produits de papeterie et des supports d'édition utilisés dans les maisons porte **une certification FSC**, garantissant une gestion responsable des ressources forestières

- Les supports sont conçus dans une logique de **durabilité, limitation du renouvellement inutile et une réduction des impressions jetables et à usage unique**

- La Collection privilégie autant que possible **des supports réutilisables, intemporels,** pensés pour une utilisation longue durée (tels que les menus ou certains flyers liés à des expériences, coffrets cadeaux disponibles pendant toute une saison)

Dans cette logique, Fontenille Collection développe également **la digitalisation de certains supports d'information et d'accueil**, afin de limiter les impressions et mises à jour papier répétitives.

Cela inclut notamment :

- Les **Room Directory digitaux** accessibles en chambre via QR Code
- Certains supports d'information pratiques ou opérationnels
- L'évolution progressive de documents imprimés vers des formats numériques lorsque l'expérience client le permet

Cette approche vise à concilier :

- Qualité de l'expérience client
- Cohérence esthétique des maisons
- Réduction des déchets
- Consommation plus raisonnée des ressources papier

© Fontenille Collection - All Rights Reserved

7. Rôle & Pilotage



© Fontenille Collection - All Rights Reserved

RESPONSABILITÉS

La mise en œuvre du guide d'achat responsable repose sur **une collaboration étroite entre les équipes opérationnelles des maisons et les équipes du siège.**

Les équipes opérationnelles sont pleinement actrices de la démarche au quotidien et sont invitées à :

- S'appuyer sur ce guide pour orienter leurs choix et arbitrages
- Privilégier les solutions les plus cohérentes avec les engagements du groupe
- Remonter les contraintes ou besoins spécifiques liés aux réalités terrain
- Documenter les actions mises en œuvre lorsque cela est nécessaire

Le siège accompagne cette démarche en pilotant et coordonnant certaines catégories d'achat stratégiques ou mutualisées à l'échelle du groupe, notamment :

– Les amenities et produits d'accueil
- Les lignes cosmétiques
- La papeterie et les supports d'édition
- Ainsi que certains projets liés au mobilier, aux équipements ou aux partenariats groupe

Cette organisation vise à garantir :

- Une cohérence globale entre les maisons
- Une montée en exigence progressive
- Une mutualisation des bonnes pratiques
- Une meilleure capacité de négociation et de suivi des engagements fournisseurs

AMÉLIORATION CONTINUE

Le présent guide d'achat responsable constitue un document évolutif, appelé à être enrichi et ajusté progressivement en fonction :

- Des réalités opérationnelles des maisons
- Des avancées réglementaires
- De l'évolution des filières et des solutions disponibles
- Ainsi que des retours d'expérience des équipes et partenaires

Sa mise en œuvre fera l'objet d'un suivi régulier à l'échelle du groupe afin de mesurer l'atteinte des objectifs fixés et d'identifier les axes de progression prioritaires.

Dans le cadre de sa qualité de **Société à Mission depuis 2023**, Fontenille Collection prévoit également un processus d'évaluation externe régulier de ses engagements.

À ce titre :

- Un **audit de suivi du guide d'achat responsable sera réalisé tous les deux ans**
- Le prochain audit interviendra en 2027 et portera sur l'exercice 2026
- Cet audit sera mené par un **organisme externe** indépendant dans le cadre du suivi des engagements de la Société à Mission

Cette démarche vise à garantir :

- La transparence des engagements pris
- Une logique d'amélioration continue
- Une progression réaliste et mesurable des pratiques d'achat responsables au sein de la Collection

© Fontenille Collection - All Rights Reserved

Primard - *Ouest de Paris*
Domaine de Fontenille - *Luberon*
Les Bords de Mer - *Marseille*
Les Hortensias du Lac - *Hossegor*
70 Hectares... & l'Océan - *Seignosse*
Santa Ponsa - *Minorque*
Torre Vella - *Minorque*
Les Hautes Mers - *Île d'Yeu*
Chalamon - *Saint-Rémy-de-Provence*
Bastide du Mourre - *Luberon*
Pieve Aldina - *Toscane*
Les Bassans - *Perros-Guirec*
Château de Cîteaux - *Meursault*
Les Grands Carmes *Aix-en-Provence*

Fontenille
COLLECTION

Timeless homes, lasting memories

© Fontenille Collection - All Rights Reserved